

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ШАЙГИНСКАЯ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

СОГЛАСОВАНО  
На педагогическом совете  
Протокол № 1 от 29.08.2024г



УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
Соловьева Л.И.  
Приказ №102-од от 02.09.2024г

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности**

**«ПРО # МЕДИА»**

для обучающихся 11-15 лет  
Срок реализации – 1 год

р.п.Шайгино, 2024г

## Пояснительная записка

**Наименование программы** – Рабочая программа курса дополнительного образования «ПРО#МЕДИА».

**Вид** – дополнительная общеразвивающая программа.

**Направленность** – социально-гуманитарная.

**Тип программы** – модифицированная.

**Актуальность программы** – «ПРО#МЕДИА» возрастает именно с решением такого блока задач МОУ Шайгинская ООШ, как социально- творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Главная же задача данной программы – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Сосуществование образовательной системы и детского школьного СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Газета, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Создание пресс-центра в МОУ Шайгинская ООШ обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой.

Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Программа «ПРО#МЕДИА» позволяет решить проблемы:  
пробуждения интереса обучающихся к информационной деятельности;  
занятости свободного времени детей, профессионального самоопределения каждого обучающегося;  
социализации личности;  
создание условий для формирования активной и независимой жизненной позиции.

### **Отличительные особенности.**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности, как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «ПРО#МЕДИА».

Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

**Адресат программы** – обучающиеся 5-9 классов (возраст 11 – 15 лет) без ОВЗ. Целесообразность разновозрастного состава группы обучающихся обоснована педагогикой сотрудничества и применением диалогических форм обучения, которые подразумевают творческое отношение и обмен креативной деятельностью. На разновозрастном занятии разнообразнее и динамичнее связи между обучающимися, что требует от ребенка постоянного изменения своего ролевого участия,

большей гибкости во взаимоотношениях, способствует обогащению его коммуникативного и в целом социального опыта.

### **Категории (характеристика особенностей возраста)**

**10-12 лет.** Резко возрастает значение коллектива, его общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки ими его поступков и действий. Он стремится завоевать в их глазах авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявляется стремление к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто он не видит прямой связи между привлекательными для него качествами личности и своим повседневным поведением.

В этом возрасте ребята склонны к творческим и спортивным играм, где можно проверить волевые качества: выносливость, настойчивость, выдержку. Их тянет к романтике. Легче воздействовать на подростков, если они выступают в роли старшего члена коллектива и, таким образом, 'изнутри' воздействовать на общественное мнение.

**13-15 лет.** Складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится.

Больше не существует естественный авторитет взрослого. Они болезненно относятся к расхождениям между словами и делами взрослых. Они все настойчивее начинают требовать от старших уважения своих взглядов и мнений и особенно ценят серьезный, искренний тон взаимоотношений.

**Уровень реализации – базовый.**

**Срок реализации программы:** 1 год.

**Объем программы – 36 часов.**

**Режим занятий:** 1 занятие в неделю по 1 часу.

**Формы обучения и виды занятий**

По количеству детей, участвующих в занятии – коллективные, групповые;

По особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей - лекции, семинары, практикумы, мастерские; экскурсии.

По дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, комбинированное занятие.

**Формы подведения результатов:** беседы, выпуск номеров школьной газеты «Школьный мир».

### **Цели и задачи программы**

**Цель программы:** создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования в процессе создания школьной газеты.

**Задачи:**

- создать условия для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой «ПРО#МЕДИА», с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- сформировать навыки работы с информацией;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;
- прививать желание и умение представления своей деятельности (размещение материалов на школьном сайте, участие в конкурсах творческой направленности, ведение мероприятий).

**Учебно-тематический план  
дополнительной общеразвивающей программы**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Журналистика как вид деятельности и профессия	4	3	1
2.	Школьная пресса	1	1	-
3.	Печатные издания	3	1	2
4.	Методы сбора информации	5	2	3
5.	Основные жанры журналистики	12	2	10
6	Выпуск школьной газеты	11	2	9
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>25</b>

**Содержание программы**

**1. Теория. Профессия – журналист.** Этика поведения журналиста. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

**Практика.** Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

**2. Теория. Школьная пресса:** достоинства и недостатки. Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации.

**Практика.** Сбор возможной информации для школьной газеты.

**3. Теория. Печатные издания.** Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление печатной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

**Практика.** Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в школьной газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов.

**Практика.** Самостоятельное оформление своей статьи для печатного издания.

**4. Теория.** Как расположить к себе людей. **Методы сбора информации:** наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации.

**Практика.** Подготовка материала для школьной газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для печатного издания.

**Практика.** Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося). Обработка информации, оформление статьи.

**5. Теория. Основные жанры журналистики:** заметка, репортаж, фоторепортаж. Верстка печатного издания. Оформление текстов для печатного издания.

**Практика.** Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Фоторепортаж, его особенности. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему. Оформление полученных результатов для печатного издания.

**Практика.** Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося). Оформление полученных результатов для печатного издания.

**Практика.** Самостоятельный выпуск видео-, фото-репортажа на тему школьной жизни.

6. **Теория.** Выпуск школьной газеты: Дизайн, статьи, фото, верстка.

**Практика.** Коллективный выпуск школьных газет с октября по май.

## Планируемые результаты

### Личностные результаты

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку.
- Формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
- Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.
- Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе о нравственных нормах.
- Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, учений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
- Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

### Метапредметные результаты

**Регулятивные** универсальные учебные действия.

- Овладение способностью принимать и реализовывать цели и задачи учебной деятельности, приемами поиска средств ее осуществления.
- Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.
- Формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

**Познавательные** универсальные учебные действия.

- Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.
- Извлечение информации из различных источников, умение работать с текстом.
- Овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесение к известным понятиям.

**Коммуникативные** универсальные учебные действия.

- Овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.

- Овладение базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения.
- Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

### **Предметные результаты.**

В результате прохождения курса «ПРО#МЕДИА» обучающиеся получают следующие знания и умения.

*Ученик познакомится и получит представление:*

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- о принципах оформления газеты;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовок, смысловые части).

*Обучающийся научится:*

- Работать с медиатекстами, форматировать, составлять публикацию;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования.

*Обучающийся сможет научиться:*

- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.
- Анализировать источники информации.
- Писать газетную заметку.
- Составлять фоторепортаж.
- Снимать рекламные ролики и социальные видеоролики

### **Условия реализации программы**

В программу принимаются дети в возрасте 11-15 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают практические задания по подготовке и выпуску школьной газеты.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Кроме того, оценивается участие в подготовке и выпусках школьной газеты.

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы. Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ и собеседований по всем темам, анкетирование, опрос, зачет, итоговые номера школьной газеты «Школьный мир», творческие мастерские, выступления.

В процессе обучения ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают верстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют (на выбор) в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах - круглых столах, семинарах-дискуссиях, групповом проектировании.

### **Методическое обеспечение программы:**

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы. Познавательно-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через выпуск школьной газеты «Школьный мир», где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и выпуске школьной газеты, публикации и пр.).

Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

### **Список литературы:**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Календарно-тематическое планирование по программе

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Дата проведения
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Журналистика как вид деятельности и профессия</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
	Этика поведения журналиста. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ).		1		
	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.		1		
	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.		1		
	Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).			1	
2.	<b>Школьная пресса</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	
	Достоинства и недостатки. Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации.		1		
3.	<b>Печатные издания</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
	Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление печатной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.		1		
	Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в школьной газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов.			1	
	Самостоятельное оформление своей статьи для печатного издания.			1	
4.	<b>Методы сбора информации</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
	Как расположить к себе людей. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.		1		
	Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации.		1		
	Подготовка материала для школьной газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для печатного издания.			1	
	Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося). Обработка информации, оформление статьи.			2	
5.	<b>Основные жанры журналистики</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	

	Заметка, репортаж, фоторепортаж. Верстка печатного издания. Оформление текстов для печатного издания.		2		
	Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Фоторепортаж, его особенности..			2	
	Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему.			2	
	Оформление полученных результатов для печатного издания			2	
	Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося). Оформление полученных результатов для печатного издания.			2	
	Самостоятельный выпуск видео-, фото-репортажа на тему школьной жизни.			2	
<b>6</b>	<b>Выпуск школьной газеты</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	
	Выпуск школьной газеты: Дизайн, статьи, фото, верстка.		2		
	Выпуск школьной газеты №1			1	
	Выпуск школьной газеты №2			1	
	Выпуск школьной газеты №3			1	
	Выпуск школьной газеты №4			1	
	Выпуск школьной газеты №5			1	
	Выпуск школьной газеты №6			1	
	Выпуск школьной газеты №7			1	
	Выпуск школьной газеты №8			1	
	Выпуск школьной газеты №9			1	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	